

Auszug Projekte

Sonja Köck-Kühner
Diplom-Eventmanager

seit 2023 S.K.K. Events Freelancer Eventmanagement

Deutscher Versicherungskonzern

- Jahresaufaktveranstaltung | München

- * Vertriebsabteilung mit 1.000 Teilnehmer:innen aus Deutschland
- * Tagung mit Abendveranstaltung sowie einer Übernachtung

Konzeption, Organisation, Umsetzung und Nachbereitung

Fokus: Beratung der Stakeholder für eine zielführende Tagung passend zum Motto in einer außergewöhnlichen Location (Hüttenzauber). Hier wird üblicherweise nur gefeiert, nicht getagt.

- Incentivereise | Kopenhagen

- * Agenturpartner mit 50 Teilnehmer:innen aus Deutschland
- * Fluglogistik, Hotel, Rahmenprogramm, Ehrungsabend => 3 Übernachtungen

Konzeption, Organisation, Umsetzung und Nachbereitung

Fokus: Außergewöhnliche Reise mit besonderem Ehrungsabend durch den gesamten Vorstand zur Wertschätzung der erbrachten Leistungen.

Internationaler Großkonzern für Technologie- & Dienstleistungen

- Teamevent | Rom

- * 300 Vertriebs-Mitarbeiter:innen aus Deutschland
- * Fluglogistik, Hotel, Tagung mit Workshops sowie Rahmenprogramm, Galaabend
=> 3 Übernachtungen

Konzeption, Organisation, Umsetzung und Nachbereitung

Fokus: Vorstellung des neuen Bereichsleiters sowie Kennenlernen der neu organisierten Teams.

Europäischer Marktführer im Einzelhandel

- Führungskräfte tagung C-Level | München

- * 200 Führungskräfte aus Deutschland
- * Tagung mit Workshops und externem Key Note Speaker

Konzeption, Organisation, Umsetzung und Nachbereitung

Fokus: Vorstellung der neuen Unternehmensstrategie, Vision und neue Märkte.

Deutsches Mittelstandsunternehmen Elektrotechnik

- Firmenjubiläum | Tegernsee

- * 200 Gäste (Kunden, Geschäftspartner, Mitarbeiter) aus Deutschland
- * Abendveranstaltung mit einer Übernachtung

Konzeption, Organisation, Umsetzung und Nachbereitung

Fokus: Konzept passend für „jung“ und „alt“ – Tradition trifft Moderne.

Internationales Unternehmen im Direktvertrieb

- Vorstellung eines neuen Produkts sowie Ehrungsabend der Top-Berater:innen | Wien

- * 1.000 Mitarbeiter:innen aus Deutschland, Europa & USA
- * Fluglogistik, Hotel, Tagung mit Abendveranstaltung sowie Rahmenprogramm
=> 3 Übernachtungen

Konzeption, Organisation, Umsetzung und Nachbereitung

Fokus: Destination, die für alle Gäste gut erreichbar ist sowie Produktvorstellung.

2004 bis 2022 | Vodafone Deutschland GmbH
Senior Marketing Manager Events & Incentives

- Kick-offs zum neuen Geschäftsjahr | Düsseldorf

- * 5.000 Vertriebs-Mitarbeiter:innen aus Deutschland
- * Tagung mit Abendveranstaltung und einer Übernachtung
- * Back to back über 4 Tage

Konzeption, Organisation, Umsetzung und Nachbereitung

Fokus: Zusammenfindung der vier Vertriebsabteilungen zu einem firmeneinheitlichen Motto der Veranstaltungen, eine Location für alle, gleiches Budget für alle – bisher „kochte jeder Bereich sein eigenes Süppchen“.

=> Findung von Synergien für eine Effizienzsteigerung und Kosteneinsparung

- zahlreiche Teambuilding-Maßnahmen | u. a. Ostsee, Tegernsee, Österreich

- * 50 bis 100 Mitarbeiter:innen aus Deutschland
- * Workshops, Teamaktivitäten und Abendveranstaltungen mit einer Übernachtung

Konzeption, Organisation, Umsetzung und Nachbereitung

Fokus: Gegenseitiges Kennenlernen und Vorstellung der neuen Bereichsleitungen nach der Fusion mit Kabel Deutschland und Unity Media. Zielgerichtete Konzeption passend für die unterschiedlichen Charaktere der Mitarbeiter:innen.

- Online Kick offs (Corona bedingt) | Düsseldorf und Essen

- * 5.000 Vertriebs-Mitarbeiter:innen aus Deutschland
- * jeweils 4-stündiger Livestream an 4 Tagen

Organisation und Umsetzung

Fokus: Erreichen der Zielgruppe sowie eine stetige Gewinnung der Aufmerksamkeit für sehr wichtige Themen in der herausfordernden Corona-Zeit.

- Online Weihnachtsfeiern (Corona bedingt) | Düsseldorf und Neuss

- * 15.000 Mitarbeiter:innen aus Deutschland
- * 2-stündiger Livestream

Organisation und Umsetzung

Fokus: Livestream für 15.000 Teilnehmer:innen, ansprechendes Entertainment und „Weihnachtsstimmung“ in der herausfordernden Corona-Zeit.

- zahlreiche Incentivereisen | international von A wie Alaska bis Z wie Zansibar

- * 15 bis 120 Vertriebs-Mitarbeiter:innen aus Deutschland
- * Fluglogistik, Hotel, Tagung mit Abendveranstaltung sowie Rahmenprogramm

Konzeption, Organisation, Umsetzung und Nachbereitung

Fokus: Alle Jahre wieder außergewöhnliche Reisen, die die verwöhnten Zielgruppen motivieren und das bei steigenden Fremdkosten und Budgetreduzierungen.

- zahlreiche Messeauftritte auf Endverbraucher messen sowie B2B-Messen

- * 20 m² bis 150 m² Standgröße
- * 2 bis 5 Tage

Organisation, Konzeption, Umsetzung und Nachbereitung

Fokus: Ansprechender Markenauftritt sowie interessante Präsentation der Produkte, die man nicht anfassen kann (Kabelanschluss, Internetanschluss, Mobilfunk).